



REGULAMIN USŁUGI POZYSKIWANIA LEADÓW spółki Wirtualna Polska Media

Obowiązuje od 30.09.2020 r.

Wirtualna Polska Media S.A.

**SZCZEGÓLNE ZASADY KAMPANII REKLAMOWYCH REALIZOWANYCH PRZEZ SPÓŁKĘ WIRTUALNA POLSKA MEDIAS.A.Z
SIEDZIBĄ W WARSZAWIE (02-092)PRZY UL. ŻWIRKI I WIGURY 16 ROZLICZANYCH W MODELU POZYSKANIA
LEADÓW.**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady realizacji świadczeń w nim opisanych przez Wirtualna Polska Media Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy -KRS pod numerem KRS: 0000580004, NIP: 5272645593, REGON: 142742958, kapitał zakładowy 320.005.950,00 zł wpłacony w całości.
2. Portal oznacza serwisy i strony należące do Wirtualna Polska Media Spółka Akcyjna(dalej: „Wirtualna Polska Media”) dostępne tak w domenach wp.pl i o2.pl jak i poza domenami wp.pl i o2.pl, jak także wszelkie serwisy i strony internetowe, których sprzedawcą w zakresie powierzchni reklamowej jest Wirtualna Polska Media.
3. Kampanie reklamowe sprzedawane w modelach pozyskiwania leadów z wykorzystaniem Portalu przy czym bez wyszczególnienia miejsc pozyskiwania leadów) w miarę pozyskiwania leadów z wykorzystaniem Portalu. Kampanie te mogą obejmować emisję kampanii reklamowych jak i wykorzystanie funkcjonalności i usług innych niż reklamowe świadczonych z wykorzystaniem Portalu.
4. W kampaniach reklamowych w modelu pozyskiwania leadów o miejscu emisji oraz jej targetowaniu decyduje wyłącznie Wirtualna Polska Media. Zleceniodawca dokonuje opłaty za ustalony z Wirtualna Polska Media efekt i nie ma wpływu ani nie ma możliwości dokonania wyboru miejsc i sposobu emisji kampanii reklamowej w modelu pozyskiwania leadów.
5. Zleceniodawca otrzymuje dostęp do Panelu. Panel obejmuje prezentację leadów stanowiących ofertę Wirtualnej Polski Media wraz z ceną za lead a ponadto statystyki zrealizowanych kampanii prezentujące tylko i wyłącznie statystyki efektu będącego przedmiotem zlecenia (statystyki dostarczonych zgodnie ze zleceniem leadów). Statystyki efektu będącego przedmiotem zlecenia są dostępne jak i wszelkie dane Zleceniodawcy mogą być przechowywane w Panelu przez okres nie dłuższy niż 3 miesiące. Wirtualna Polska Media nie umożliwi korzystania z funkcjonalności Panelu przez okres dłuższy niż 3 miesiące od realizacji przedmiotu zlecenia.
6. Kampanie sprzedawane w modelach pozyskiwania leadów w wyjątkowych przypadkach i przy specjalnej wycenie mogą podlegać targetowaniu lub innym ograniczeniom technicznym, co każdorazowo wymaga uzgodnienia przez Wirtualna Polska Media i Zleceniodawcę w składanym zleceniu.
7. W przypadku wybranych leadów, Wirtualna Polska Media zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia testowej kampanii przed ustaleniem warunków wyceny.
8. Wirtualna Polska Media w kampaniach w modelu pozyskiwania leadów nie gwarantuje osiągnięcia efektu, a jedynie jego estymację.
9. Na etapie oferty Zleceniodawca zobowiązany jest dostarczyć adres strony internetowej zawierającą politykę prywatności skierowaną do podmiotów danych osobowych których dotyczą leady spełniającą wymagania Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119) oraz wszelkich aktów wykonawczych do tego Rozporządzenia 2016/679, jak również wszelkich wiążących wytycznych organów powołanych do kontroli wykonywania Rozporządzenia (dalej: „Rozporządzenie 2016/679”) w tym o fakcie pozyskania danych osobowych przez Wirtualna Polska Media działającą na zlecenie Zleceniodawcy wraz z danymi kontaktowymi do Inspektora Ochrony Danych Osobowych Zleceniodawcy lub innymi danymi kontaktowymi dla podmiotów danych osobowych których dotyczą leady.
10. Wirtualna Polska Media realizuje kampanie sprzedawane w modelach pozyskiwania leadów na podstawie podpisanego przez Zleceniodawcę zlecenia reklamowego, stanowiącego przyjęcie oferty złożonej przez Wirtualna Polska Media, z uwzględnieniem postanowień niniejszego Regulaminu. Wirtualna Polska Media jest związana ofertą dotyczącą pozyskania leadów wyłącznie po potwierdzeniu przez Wirtualną Polskę Media pozyskania na rzecz Zleceniodawcy leada. Podpisanie Zlecenia reklamowego nie zobowiązuje Wirtualna Polska Media do pozyskiwania leadów.

11. Podpisanie Zlecenia reklamowego jest równoznaczne z oświadczeniem przez Zleceniodawcę, że (a) pozyskany lead umożliwia skierowanie jednorazowej informacji handlowej pochodzącej od Zleceniodawcy lub marketingu bezpośredniego Zleceniodawcy z wykorzystaniem danych podmiotu którego dotyczą leady w zakresie oferty handlowej co do której podmiot danych stanowiących przedmiot leadu wyraził zainteresowanie; (b) Zleceniodawca jest administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 1) Rozporządzenia 2016/679, będących danymi podmiotu danych którego dotyczy lead; (c) dane osobowe powierzone zostają do przetwarzania Wirtualnej Polsce Media na zasadach opisanych w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu; (d) jakiegokolwiek wykorzystywanie danych osobowych odbywało się będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności dotyczy to sytuacji w których tak pozyskanie informacji jak i ich wykorzystanie wymaga zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa uzyskania zgody Użytkownika Portalu lub prawa do złożenia sprzeciwu w związku z takim sposobem pozyskiwania danych osobowych lub ich wykorzystywania. Obowiązek uzyskania stosownej zgody Użytkownika jak także możliwości wniesienia sprzeciwu należy do Zleceniodawcy, przy czym Wirtualna Polska Media umożliwi Zleceniodawcy pozyskanie takiej zgody za pośrednictwem Portalu. (e) Zleceniodawca we własnym imieniu i na własną odpowiedzialność, działając jako administrator danych osobowych podmiotu danych stanowiących przedmiot leadu zobowiązany jest do realizacji praw podmiotów danych wynikających z Rozporządzenia 2016/679; (f) jego działalność reklamowa realizowana w związku z pozyskaniem leadów nie jest sprzeczna z dobrymi obyczajami ani z obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności, że Zleceniodawca ma prawo do posługiwania się danymi, znakami towarowymi oraz innymi elementami podlegającymi ochronie prawnej.
12. Rezygnacja ze zlecenia wymaga złożenia w Wirtualna Polska Media odpowiedniego oświadczenia w formie pisemnej zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Sprzedaży Reklamy Wirtualnej Polski dostępnym w serwisie reklama.wp.pl, przy czym Zleceniodawca zobowiązany jest uiścić opłatę z tytułu wszystkich leadów zamówionych przez Zleceniodawcę.
13. Realizacja kampanii: natężenie kampanii, czas jej realizacji oraz dobór form reklamowych określa wyłącznie Wirtualna Polska Media bez udziału Zleceniodawcy.
14. Zleceniodawca zobowiązany jest zapewnić Wirtualna Polska Media dostęp do panelu umożliwiającego zliczanie statystyk kampanii, jeśli Strony ustalą, że kampania jest rozliczana z pomocą takiego panelu.
15. Kampania jest rozliczana na podstawie parametrów w postaci pozyskanych leadów.
16. Z zastrzeżeniem postanowienia ust. 14 niniejszych Zasad, stosowanie przez Zleceniodawcę lub podmioty działające na jego zlecenie lub podmioty, na których zlecenie działa Zleceniodawca, jakiegokolwiek systemów, skryptów lub kodów pozyskujących informacje o użytkownikach Portalu, ich reakcjach w odniesieniu do emitowanych Reklam lub względem treści rozpowszechnianych na stronach Portalu, a także informacji o stronach internetowych odwiedzanych przez użytkowników (w tym informacji o zawartości stron internetowych lub informacji umożliwiających ich klasyfikację), a także wykorzystywanie informacji wskazanych powyżej w sposób i w celach wykraczających poza potrzeby wynikające z realizacji zlecenia dotyczącego pozyskania leada, w ramach której informacje zostały pozyskane, wymaga uzyskania odrębnej zgody Wirtualna Polska Media, z zastrzeżeniem iż ostateczna decyzja o udzieleniu zgody należy wyłącznie do Wirtualna Polska Media. Zgoda na wykorzystanie informacji wskazanych powyżej może zostać udzielona na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem prawa do jej odwołania przez Wirtualna Polska Media lub na czas oznaczony. Forma zgody jak także odwołania udzielenia zgody może przybrać postać mailową, pisemną w tym przesłaną faksem.
17. Niezależnie od uzyskania zgody Wirtualna Polska Media, o której mowa w ust. 16 niniejszego paragrafu, Zleceniodawca we własnym zakresie zobowiązuje się, iż pozyskiwanie informacji wskazanych w ust. 16 niniejszego paragrafu, a także jakiegokolwiek ich wykorzystywanie, odbywało się będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności dotyczy to sytuacji w których tak pozyskanie informacji jak i ich wykorzystanie wymaga zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa uzyskania zgody Użytkownika Portalu lub prawa do złożenia sprzeciwu w związku z takim sposobem pozyskiwania informacji lub ich wykorzystywania. Obowiązek uzyskania stosownej zgody Użytkownika jak także możliwości wniesienia sprzeciwu należy do Zleceniodawcy. Jednocześnie Zleceniodawca jest zobowiązany po wniesieniu sprzeciwu do zaprzestania pozyskiwania informacji i zaniechania ich dalszego wykorzystywania.
18. Naruszenie ograniczeń i/lub obowiązków określonych w ust. 16 i 17 powyżej stanowi rażące naruszenie przez Zleceniodawcę zobowiązań umownych, (w tym zobowiązań wynikających z podpisanego Zlecenia) i uprawnia Wirtualna Polska Media do żądania zapłaty przez Zleceniodawcę kary umownej w wysokości 20 000 (dwadzieścia tysięcy) złotych za każdy przypadek naruszenia. Zapłata kary umownej nastąpi w terminie 14 dni

od otrzymania przez Zleceniodawcę stosownego wezwania wystosowanego przez Wirtualna Polska Media. Zastrzeżenie kary umownej nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Wirtualna Polska Media odszkodowania w wysokości przewyższającej określoną powyżej wartość kary umownej.

19. Wirtualna Polska Media zastrzega sobie prawo do renegocjacji warunków wyceny lub wstrzymania emisji kampanii w dowolnym jej momencie, w szczególności jeśli skuteczność spadnie poniżej oczekiwanych statystyk.
20. Koszty związane z przygotowaniem i wykorzystywaniem kampanii ponosi Zleceniodawca.
21. Wynagrodzenie Wirtualna Polska Media jest ustalane indywidualnie w odniesieniu do poszczególnych leadów.
22. Rozliczenie kampanii prowadzone jest w okresach rozliczeniowych nie dłuższych niż miesiąc kalendarzowy i dotyczy potwierdzonych leadów zliczonych na podstawie statystyk dostarczanych przez Wirtualna Polska Media. Niniejsza zasada oznacza, iż w przypadku kampanii realizowanych w okresach dłuższych niż miesiąc kalendarzowy rozliczeń kampanii będzie tyle ile miesięcy kalendarzowych trwała kampania zgodnie ze Zleceniem reklamowym, chyba że Wirtualna Polska Media i Zleceniodawca ustalą inaczej.
23. Z zastrzeżeniem postanowień punktu 22, płatność za kampanię rozliczaną w modelu pozyskiwania leadów dokonywana jest po wykonaniu świadczenia(z dołu)na podstawie faktury VAT wystawionej przez Wirtualna Polska Media po pozyskaniu leada, w ciągu 14 dni od jej wystawienia, chyba że Wirtualna Polska Media i Zleceniodawca uzgodnią inny termin zapłaty. Zlecona ilość leadów jest jedynie ilością przewidywaną, co oznacza, że Wirtualna Polska Media nie gwarantuje jej realizacji w całości. Rozliczeniu podlega liczba leadów faktycznie pozyskanych przez Zleceniodawcę.
24. Wirtualna Polska Media nie ponosi odpowiedzialności za treść informacji handlowych jak i marketingu bezpośredniego kierowanego przez Zleceniodawcę do podmiotu danych których dotyczy pozyskany lead. Zleceniodawca zobowiązany jest do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie Wirtualna Polska Media oraz podmiotów trzecich, których sprzedaży powierzchni reklamowej Wirtualna Polska dokonuje, w związku z treścią reklamy oraz zobowiązany jest do zwolnienia Wirtualna Polska Media oraz podmiotów trzecich, których sprzedaży powierzchni reklamowej Wirtualna Polska dokonuje, z obowiązku zaspokojenia roszczeń zgłoszonych w związku z emisją reklamy przez osoby trzecie i/lub naprawienia ewentualnych szkód (wraz z kosztami procesu bądź innego postępowania, a także innymi uzasadnionymi wydatkami poniesionymi na rzecz osób trzecich w związku z ich roszczeniami), powstałych po stronie Wirtualna Polska Media oraz podmiotów trzecich, których sprzedaży powierzchni reklamowej Wirtualna Polska dokonuje, w związku z treścią reklamy.
25. Informacja handlowa jak i marketing bezpośredni Zleceniodawcy nie mogą być sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego. Wirtualna Polska Media zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania pozyskiwania leadów bez podania przyczyny, w szczególności jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że działania Zleceniodawcy w związku z pozyskaniem leadów są sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub naruszają prawa osób trzecich.
26. Wirtualna Polska Media zastrzega sobie możliwość specjalnego oznaczenia kampanii mającej na celu pozyskiwanie leadów przy użyciu słów "reklama", "ogłoszenie reklamowe", "ogłoszenie płatne" itp.
27. Podpisując Zlecenie reklamowe, Zleceniodawca wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Wirtualna Polska Media materiałów reklamowych (uwzględniając znaki towarowe i nazwy) do realizacji tego Zlecenia reklamowego, a także dla celów archiwalnych.
28. Ponadto Zleceniodawca wyraża zgodę na wykorzystanie materiałów reklamowych wskazanych powyżej dla promocji serwisów internetowych i aplikacji Wirtualna Polska Media i/lub usług reklamowych Wirtualna Polska Media, w szczególności poprzez ich zwielokrotnienie drukiem lub cyfrowo, wprowadzenie do obrotu, publiczne wystawienie, wyświetlenie, nadawanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do materiałów w wybranym przez siebie miejscu i czasie w tym w szczególności w Portalu.
29. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zlecenia Zleceniodawca zobowiązany jest zgłaszać Wirtualna Polska Media wyłącznie na piśmie w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty zakończenia kampanii. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, Wirtualna Polska Media po konsultacjach ze Zleceniodawcą, zobowiązana jest sprostować wady i usterki w kampanii realizowanej w modelu pozyskiwania leadów.

30. Złożenie reklamacji nie zwalnia Zleceniodawcy z obowiązku zapłaty na rzecz Wirtualna Polska Media wynagrodzenia zgodnie ze Zleceniem.
31. Roszczenia z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań przez Wirtualną Polskę oraz z tytułu szkody wyrządzonej przez Wirtualna Polska Medianie mogą przekroczyć wartości wynagrodzenia za wyemitowanie kampanii reklamowej zgodnie ze zleceniem. Wirtualna Polska Medianie odpowiada z tytułu utraconych korzyści.
32. Niniejsze zasady nie mają zastosowania do zawierania umów z konsumentami, tj. osobami fizycznymi dokonującymi czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową. Osoby posiadające status konsumenta proszone są o kontakt z Działem Sprzedaży Wirtualna Polska Media w celu zawarcia indywidualnej umowy na świadczenie usług reklamowych rozliczanych w modelu pozyskiwania leadów.

Załącznik numer 1

Dla potrzeb Umowy, Zleceniodawca zwany dalej Administratorem i Wirtualna Polska Media zwana dalej Przetwarzającym ustalają następujące znaczenie niżej wymienionych pojęć:

- a. **Dane Osobowe** – dane osobowe w rozumieniu art. 4 pkt 1) Rozporządzenia 2016/679, powierzone do przetwarzania Przetwarzającego przez Administratora.
- b. **Przetwarzanie Danych osobowych** – wszelkie operacje wykonywane na Danych Osobowych, takie jak zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowywanie, zmienianie, udostępnianie, odczyt danych i ich usuwanie w rozumieniu art. 4 pkt 2) Rozporządzenia 2016/679;
- c. **Umowa** – niniejsza umowa;
- d. **Umowy usługowe** – wszelkie zawarte pomiędzy zleceniodawcą lub zamówienia zgodnie z Regulaminem Usługi Pozyskiwania Leadów w ramach których Przetwarzający przetwarza Dane Osobowe, powierzone przez Administratora.
- e. **Rozporządzenie 2016/679** - rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1) oraz wszelkie akty wykonawcze do tego Rozporządzenia 2016/679 , jak również wszystkie wiążące wytyczne organów powołanych do kontroli wykonywania Rozporządzenia 2016/679.

2. PRZEDMIOT UMOWY ORAZ ZAKRES I CEL PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

- 2.1. **[Przedmiot Umowy]** Administrator powierza Przetwarzającemu do przetwarzania Dane Osobowe, a Przetwarzający zobowiązuje się przetwarzać je zgodnie z Umową oraz obowiązującym prawem.
- 2.2. **[Zakres przetwarzanych Danych Osobowych]** Zakres przetwarzanych Danych Osobowych obejmuje kategorie Danych Osobowych opisane w Panelu udostępnianym zgodnie z Regulaminem Usługi Pozyskiwania Leadów lub w poszczególnych zleceniach lub zamówieniach składanych zgodnie z Regulaminem Usługi Pozyskiwania Leadów.
- 2.3. **[Cel przetwarzania Danych Osobowych]** Celem przetwarzania Danych Osobowych jest wykonanie Umów usługowych.

3. ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

- 3.1. **[Oświadczenia Stron]** Strony oświadczają, co następuje: (a) Strony oświadczają, że Umowa została zawarta w celu wykonania obowiązków, o których mowa w art. 28 Rozporządzenia 2016/679, w związku z zawarciem Umów usługowych oraz zawieraniem dalszych Umów usługowych przez Strony w przyszłości, (b) Administrator oświadcza, iż jest administratorem Danych Osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7) Rozporządzenia 2016/79, tj. podmiotem decydującym o celach i środkach/sposobach przetwarzania Danych Osobowych, oraz, że jest uprawniony do powierzenia Danych Osobowych do przetwarzania, (c) Przetwarzający oświadcza, że jest w stosunku do Danych osobowych „podmiotem przetwarzającym” w rozumieniu art. 4 pkt 8) Rozporządzenia 2016/679 oraz, że dysponuje środkami (w tym organizacyjnymi i technicznymi), doświadczeniem, wiedzą i wykwalifikowanym personelem, umożliwiającym mu

prawkłdowe wykonanie Umowy, w tym przetwarzanie Danych osobowych zgodnie z Umową oraz obowiązujícím prawem, , w tym Rozporządzeniem 2016/679. Ponadto, Przetwarzający oświadczają, że wszystkie dane osobowe powierzone mu przez Administratora do dnia zawarcia Umowy były przetwarzane zgodnie z obowiązujícím prawem.

- 3.2. **[Ogólne zasady przetwarzania]** Przetwarzający zobowiazuje się: (a) przetwarzać Dane Osobowe wyłącznie w zakresie i w celu przewidzianym w Umowie; (b) nie wykorzystywać Danych Osobowych w celach innych niż realizacja Umów usługowych; zastrzeżenie niniejsze nie dotyczy Danych Osobowych, które są samodzielnie administrowane przez Procesora tj. niezależnie od współpracy objętej Umową usługową, które mogą być wykorzystane do celów marketingowych, rozwoju, optymalizacji i personalizowania usług Wirtualnej Polski Media; (c) przetwarzać Dane Osobowe zgodnie z Umową oraz obowiązujícím prawem, w tym Rozporządzeniem 2016/679 (d) przetwarzać Dane Osobowe wyłącznie na udokumentowane polecenie Administratora, z tym zastrzeżeniem że niniejsza Umowa stanowi udokumentowane polecenie przetwarzania Danych Osobowych w zakresie i celu niezbędnym do wykonania przez Przetwarzającego Umów usługowych.
- 3.3. **[Szczegółowe zasady przetwarzania]** Przetwarzający zobowiazuje się m.in.: (a) wdrożyć odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, by przetwarzanie Danych Powierzonych spełniało wymogi Rozporządzenia 2016/679 i chroniło prawa osób, których dane dotyczą, w tym środki techniczne i organizacyjne zapewniające bezpieczeństwo przetwarzania, o których mowa w art. 32 Rozporządzenia 2016/679; (b) umożliwiać Administratorowi, na każde żądanie, dokonania przeglądu stosowanych środków technicznych i organizacyjnych, aby przetwarzanie toczyło się zgodnie z prawem, a także uaktualniać te środki, o ile w opinii Administratora są one niewystarczające do tego, aby zapewnić zgodne z prawem przetwarzanie Danych Osobowych powierzonych Przetwarzającemu; (c) pomagać Administratorowi w wywiązywaniu się z obowiązzków określonych w art. 32-36 Rozporządzenia 2016/679; w szczególności, Przetwarzający zobowiazuje się przekazywać Administratorowi informacje oraz wykonywać jego polecenia dotyczące stosowanych środków zabezpieczania Danych Osobowych, przypadków naruszenia ochrony Danych Osobowych oraz zawiadamiania o tym organu nadzorczego lub osób, których Dane Osobowe dotyczą, przeprowadzenia oceny skutków dla ochrony danych, oraz przeprowadzania uprzednich konsultacji z organem nadzorczym i wdrożenia zaleceń organu; (d) pomagać Administratorowi poprzez odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, w wywiązywaniu się z obowiązku odpowiadania na żądania osób, których dane dotyczą, w zakresie wykonywania ich praw określonych w art. 15-22 Rozporządzenia 2016/679; (e) niezwłocznie informować Administratora, jeżeli zdaniem Przetwarzającego wydane jej polecenie stanowi naruszenie Rozporządzenia 2016/679 lub innych przepisów o ochronie danych; (f) stosować się do ewentualnych wskazówek lub zaleceń, wydanych przez organ nadzoru lub inijny organ doradczy zajmujący się ochroną danych osobowych, dotyczących przetwarzania danych osobowych, w szczególności w zakresie stosowania Rozporządzenia 2016/679.
- 3.4. **[Podpowierzenie]** Administrator dopuszcza możliwość podpowierzenia przetwarzania powierzonych Danych Osobowych podwykonawcom Przetwarzającego. Podpowierzenie przetwarzania Danych Osobowych podwykonawcom, nie wymaga uprzedniego informowania Administratora o zamiarze podpowierzenia. W przypadku podpowierzenia przetwarzania Danych Osobowych, podpowierzenie przetwarzania będzie mieć za podstawę umowę, na podstawie której osoba trzecia (subprocesor) zobowiże się do wykonywania tych samych obowiązzków, które na mocy niniejszej Umowy nałożone są na Przetwarzającego. Administratorowi będą przysługiwały uprawnienia wynikające z umowy podpowierzenia bezpośrednio wobec osoby trzeciej (subprocesora). Przetwarzający zapewni, aby podmioty, o których mowa powyżej (subprocesory), stosowały co najmniej równorzędny poziom ochrony Danych Osobowych, co Przetwarzający, który postępuje zgodnie z Umową.
- 3.5. **[Weryfikacja]** Administrator jest uprawniony do weryfikacji przetwarzania przez Przetwarzającego Danych Osobowych, w tym pod kątem zgodności z Umową oraz obowiązujícím prawem, w tym w szczególności Rozporządzeniem 2016/679. W tym zakresie administrator jest uprawniony m.in.: (a) do uzyskania od Przetwarzającego informacji i dokumentów dotyczących powierzonych Danych Osobowych oraz ich przetwarzania przez Przetwarzającego, (b) przeprowadzania audytów lub inspekcji w zakresie zgodności przetwarzania Danych Osobowych z zgodzie z Umową, Zasadami oraz obowiązujícím prawem, w tym Rozporządzeniem 2016/679.
- 3.6. **[Odpowiedzialność]** W przypadku gdyby wskutek niezgodnego z Umową, Zasadami oraz obowiązujícím prawem przetwarzania Danych osobowych przez Przetwarzającego Administrator poniósł szkody lub koszty, Przetwarzający zobowiazuje się do ich pokrycia w wysokości ustalonej w: (a) ostatecznej decyzji administracyjnej lub ostatecznym orzeczeniu sądu, jednak pod warunkiem, że Administrator niezwłocznie poinformował o postępowaniu zmierzającym do wydania decyzji lub orzeczenia oraz umożliwił Przetwarzającemu realny udział w obronie lub, (b) ugodzie, której warunki Przetwarzający zaakceptował wyraźnym oświadczeniem, sporządzonym w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

4. OBOWIĄZYWANIE UMOWY I ZASADY POSTĘPOWANIA PO JEJ WYGAŚNIĘCIU

- 4.1. **[Data zawarcia Umowy oraz okres obowiazywania]** Umowa zostaje zawarta na czas obowiazywania Umów usługowych oraz wykonania wszystkich zobowiazań wynikających z Umowy oraz Umów usługowych.
- 4.2. **[Postępowanie po wygaśnięciu Umowy]** W przypadku wygaśnięcia Umowy Przetwarzający zobowiazywany jest, zależnie od decyzji Administratora, do niezwłocznie usunięcia wszelkich Danych Osobowych oraz do usunięcia wszelkich ich istniejących kopii, w ten sposób aby w możliwie najszybszym terminie od wygaśnięcia Umowy, Przetwarzający zaprzestał przetwarzania Danych Osobowych. Ponadto, na prośbę Administratora Przetwarzający zobowiazuje się przedstawić Administratorowi pisemne oświadczenie Przetwarzającego stwierdzające, że Przetwarzający zaprzestał przetwarzania Danych Osobowych.